



Prof. Dr. Lothar Winnen

**Ihr Experte für
Social Media Marketing
und Employer Branding**

Eine Keynote oder ein Workshop von
Prof. Dr. Lothar Winnen weist Ihnen
den Weg



PROF. DR.
LOTHAR WINNEN

Meine Vision

Digitales Personalmarketing Neue Wege für erfolgreiches Recruiting

Digitales Personalmarketing ist für die traditionell agierende Personalabteilung eine tiefgreifende Veränderung. Meine Aufgabe sehe ich darin, Entscheiderinnen und Entscheidern im Personalwesen klar zu machen: Ein erfolgreiches Personalmarketing muss auf digitale Medien und Social Media Marketing setzen, um potentielle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgreich anzusprechen und von sich als Arbeitgeber zu überzeugen.



Meine Philosophie als Redner

Unterhaltsam und witzig, stets mit dem Blick für die Praxis und zugleich mit solider wissenschaftlicher Fundierung, die manchmal auch Überraschendes für den Zuhörer bereithält — in jedem Fall kurzweilig, informativ und inspirierend: Meine Vorträge bieten Ihnen eine klare Orientierung für Ihr digitales Marketing bzw. Personalmarketing oder digitales Recruiting.

In meinen Vorträgen & Workshops greife ich zukunftsweisende Themen auf, gebe Ihren leitenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern oder Ihren Mitgliedern Impulse für das digitale Marketing oder für Ihr digitales Personalmarketing.



PROF. DR.

LOTHAR WINNEN

Vita

Ich bin Hochschullehrer am Fachbereich Management und Kommunikation der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) am Standort Gießen. Ich lehre Unternehmensführung, Human Resources, Strategische Live Kommunikation, Eventmanagement und Online Marketing.

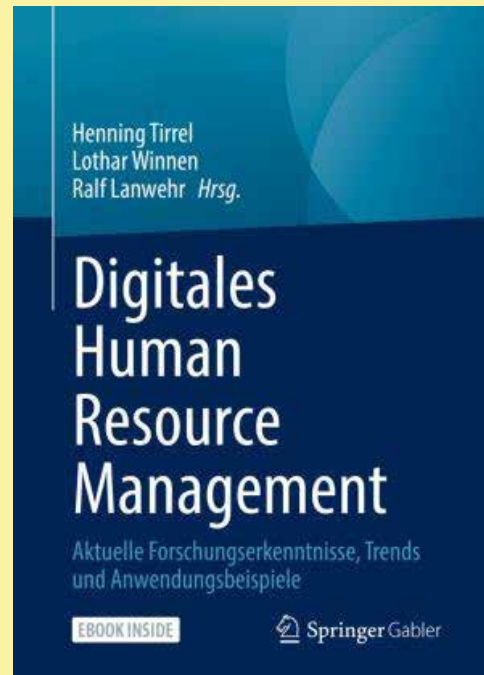
Seit 2006 bin ich zudem Gesellschafter der Agentur Online Experience GmbH, die sich auf Online Marketing und Personalrecruiting spezialisiert hat. Mittelständische Unternehmen berate ich zum Einsatz von Social Media für die externe Unternehmenskommunikation, insbesondere für das Personalmarketing. Ich halte regelmäßig Vorträge und führe Workshops in den Themenfeldern Online Marketing, Social Media und Personalmarketing durch.

Meine Forschungsinteressen sind anwendungsbezogen: Ich untersuche Fragestellungen im Bereich der Unternehmensführung, des digitalen Marketings und Personalmanagements.



PROF. DR.

LOTHAR WINNEN



Print ISBN: 978-3-658-35589-0

Electronic ISBN: 978-3-658-35590-6



Print ISBN: 978-3-658-16773-8

Electronic ISBN: 978-3-658-16774-5



Zitate

„Wer Social Media dauerhaft erfolgreich betreiben will, benötigt dafür engagierte Mitarbeitende, Zeit und einen Partner, der gezielt hilft und Wissen vermittelt. Wer Social Media Marketing gänzlich auslagert, sollte sich nicht wundern, wenn der Erfolg ausbleibt.“

„Der externe Blick hilft, Defizite und Potentiale aufzuzeigen, um im Social Media Marketing strategisch und mit voller Motivation durchzustarten. Es geht aber nicht nur darum, Fachwissen einzukaufen, sondern die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Thema Social Media zu begeistern und bei anderen gedankliche Hürden und Vorurteile abzubauen.“

„Individuell vorbereitete und systematisch geplante Inhouse Workshops bringen Sie voran.“



PROF. DR.

LOTHAR WINNEN

Vorträge

- ▶ Mitarbeitergewinnung durch digitales Recruiting und Employer Branding
- ▶ Einsatz von Social Media zur Stärkung der Unternehmens- und Arbeitgebermarke
- ▶ Empfehlungen für den strategischen Einsatz von Social Media im betrieblichen Marketing

Workshops

Die Karriere-Website als zentrale Anlaufstelle für das digitale Personalmarketing

- ▶ Jeder Teilnehmende entwickelt für sich selbst ein inhaltliches Konzept für die zielgruppengerecht gestaltete Karrierewebsite
- ▶ Von der Employer Value Proposition bis hin zu Tipps zur praktischen Umsetzung mit Agenturen
- ▶ Praxisbeispiele, Übungen und Diskussionen in der Gruppe

Die digitale Personalmarketing-Strategie

- ▶ Entwicklung von Eckpunkten einer Personalmarketing-Strategie, um das Thema im eigenen Unternehmen professionell angehen zu können
- ▶ Von Content-Ideen für Social Media bis zu Beispielen für Werbekampagnen zur Stellenbesetzung
- ▶ Wissenschaftlich fundierte Praxisbeispiele und Übungen in Kleingruppen



PROF. DR.

LOTHAR WINNEN

Referenzen

Vorträge oder Workshop bei Unternehmen, Verbänden und Interessenvertretungen

- ▶ Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. – DGFP
- ▶ Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V.
- ▶ ERFA-Gruppe Personal des Netzwerk Industrie RuhrOst e.V.
- ▶ Industrieverband Blechumformung e.V. (IBU)
- ▶ Agentur Mark GmbH
- ▶ Marketing Club Südwestfalen
- ▶ Sparkasse Gevelsberg Wetter
- ▶ Leipziger Messe
- ▶ Verband diakonischer Dienstgeber in Deutschland e.V. (VdDD)



Beiträge auf Fachmessen und Konferenzen

- ▶ Best of Events
- ▶ Degefest Fachtage
- ▶ Locations Messe
- ▶ Gründermesse Die Initiale, Dortmund



PROF. DR.

LOTHAR WINNEN

Die acht Schritte der Zusammenarbeit

1

Unverbindlich Kontakt aufnehmen

Ich melde mich zeitnah bei Ihnen, um einen Telefon- oder Videotermin mit Ihnen abzustimmen.

2

Den Rahmen abstecken

Im Telefongespräch klären wir, welche Zielgruppe Sie ansprechen und in welchem Rahmen Sie aktiv werden möchten.

3

Schriftliches Angebot

Von mir und meinem Unternehmen erhalten Sie als Entscheidungsgrundlage ein schriftliches Angebot.

4

Inhalte und Abläufe besprechen

Nehmen Sie mein Angebot an, sprechen wir natürlich weiter detailliert über Inhalte, Abläufe und organisatorische Fragen.

5

Vermarktung unterstützen

Auf Wunsch unterstütze ich Sie bei der Ankündigung Ihrer Veranstaltung und stelle Ihnen Texte und Fotos zur Verfügung.

6

Sorgfältig vorbereitet

Die Inhalte meines Vortrags stelle ich Ihnen vorab zur Verfügung (dazu gehört auch eine knappe Zusammenfassung).

7

Gut abgestimmt

Vor dem Beginn meines Vortrags stimme ich mich mit der Moderation Ihrer Veranstaltung ab.

8

Das Gespräch danach

Auf Wunsch können wir uns gerne nach dem Vortrag noch einmal austauschen und ich stelle Ihnen und Ihren Teilnehmenden die Materialien meines Vortrags digital zur Verfügung.



PROF. DR.

LOTHAR WINNEN

Kontakt Daten für Anfragen



Online Experience GmbH
Prof. Dr. Lothar Winnen

Fahrenbecke 27a
58097 Hagen



Senden Sie Ihre Anfrage per E-Mail an:
LotharWinnen@onlineexperience.de



www.onlineexperience.de
www.lotharwinnen.de



Sie haben vorab Fragen?
Rufen Sie an unter 0 23 31 73 91 512
(Mo - Do 9:00 – 17:00 Uhr
Fr 9:00 – 16:00 Uhr)
und sprechen Sie mit einer Mitarbeiterin
oder einem Mitarbeiter von
Online Experience.



PROF. DR.
LOTHAR WINNEN

